

CODE

of business
conduct

Αγαπητέ/ή συνάδελφε,

Η HEINEKEN, από ένα και μόνο ζυθοποιείο που ιδρύθηκε στο Άμστερνταμ το 1864, εξελίχθηκε στην πιο διαδεδομένη παγκοσμίως ζυθοποιία. Ο σεβασμός στις αξίες μας εδώ και πάνω από 150 χρόνια διαμόρφωσε τη HEINEKEN έτσι όπως είναι σήμερα.

Ως υπερήφανοι και υπεύθυνοι παγκόσμιοι ζυθοποιοί, δεσμευόμαστε να διεξάγουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα με ακεραιότητα και δικαιοσύνη, σεβόμενοι τον νόμο, τις αξίες μας και τη διακήρυξη της εταιρείας μας «Είμαστε η HEINEKEN». Αυτή η δέσμευση αποτυπώνεται στον παρόντα Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας της HEINEKEN (στο εξής «Κώδικας»).

Ο Κώδικας εξηγεί όλα όσα υποστηρίζουμε και όσα αναμένει κανείς από όλους εμάς –τόσο ως άτομα όσο και ως ομάδα– σε όλες τις αγορές και σε όλα τα επίπεδα. Οι υποκείμενες Πολιτικές του Κώδικα παρέχουν περαιτέρω πρακτική καθοδήγηση για κάθε θέμα ξεχωριστά.

Όλοι μας έχουμε την υποχρέωση να κατανοήσουμε τον κώδικα και τις υποκείμενες πολιτικές του. Γι' αυτό, διάβασέ τα, συζήτησέ τα και εφάρμοσέ τα στην καθημερινή εργασία σου. Η προστασία της φήμης της HEINEKEN είναι ευθύνη όλων μας.

Είναι αλήθεια ότι δεν είναι πάντα εύκολο να πορευόμαστε με βάση τις αξίες μας και με τον παρόντα κώδικα. Ίσως κάποιες φορές αντιμετωπίσουμε συγκρουόμενες πιέσεις και διλήμματα. Ίσως κάποιες φορές χρειαστεί να αναθεωρήσουμε τις δραστηριότητές μας ή να αφήσουμε τις επιχειρηματικές ευκαιρίες να μας προσπεράσουν. Γνωρίζουμε ότι, για να λάβεις τις σωστές αποφάσεις, απαιτείται θάρρος, αλλά είμαστε σίγουροι ότι αυτός ο κώδικας μπορεί να σε βοηθήσει να το πετύχεις. Σε περίπτωση αμφιβολίας, προσπάθησε να είσαι διαλλακτικός και συζήτησε τυχόν διλήμματα που αντιμετωπίζεις με τους συναδέλφους σου, τους προϊσταμένους σου, τους έμπιστους εκπροσώπους ή την Διεύθυνση Νομικών Υποθέσεων. Αν έχεις οποιαδήποτε υπόνοια/ανησυχία για ενδεχόμενη παραβίαση του παρόντος κώδικα ή των υποκείμενων πολιτικών του, μίλα με κάποιον από τους τρόπους που αναφέρονται στη διαδικασία «Speak up» αλλιώς «Μίλα».

Στο επίκεντρο της εταιρείας μας βρίσκεται ο άνθρωπος. Και η επιτυχία της εξαρτάται από εσένα. Η HEINEKEN είναι μια καταπληκτική εταιρεία. Παραμένοντας πιστοί στις αξίες μας και στον παρόντα κώδικα, μπορούμε να ανοίξουμε μαζί τον δρόμο για τη μελλοντική επιτυχία.



Jean-François van Boxmeer

*Πρόεδρος διοικητικού συμβουλίου /
Διευθύνων Σύμβουλος*



Laurence Debroux

*Μέλος διοικητικού συμβουλίου /
Οικονομικός Διευθυντής*

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ ΚΑΙ Η ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ/ MANIFESTO ΜΑΣ «ΕΙΜΑΣΤΕ Η HEINEKEN»	1
Τι είναι ο κώδικας;	2

Ο ΚΩΔΙΚΑΣ ΜΑΣ

ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΛΚΟΟΛ	
Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ	3

ΣΕΒΟΜΑΣΤΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ	
Υγεία και ασφάλεια	4
Ανθρώπινα δικαιώματα	4
Διακρίσεις και παρενόχληση	5
Περιβάλλον	5

ΔΙΕΞΑΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΜΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ	
Ανταγωνισμός	6
Δωροδοκία	6
Δώρα, ψυχαγωγία, φιλοξενία και δωρεές	7
Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και κυρώσεις	7
Συγκρούσεις συμφερόντων	8
Επιχειρηματικοί συνεργάτες	8

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΥΜΕ ΤΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ	
Χρήση εταιρικών πόρων	9
Απάτη	9
Απόρρητο και προστασία προσωπικών δεδομένων	10
Πνευματική ιδιοκτησία και εμπιστευτικές πληροφορίες	10
Εκμετάλλευση εμπιστευτικών πληροφοριών	11
Υπεύθυνη επικοινωνία	11

ΟΙ ΕΥΘΥΝΕΣ ΣΟΥ

Ποιες είναι οι ευθύνες σου;	12
Πότε πρέπει να αναλαμβάνεις δράση;	12
Μίλα	12
Απαγόρευση αντιποίνων	13
Πειθαρχικά μέτρα	13
Έχεις απορίες;	13

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ ΚΑΙ Η ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ/ MANIFESTO ΜΑΣ «ΕΙΜΑΣΤΕ Η HEINEKEN»

Από τότε που ιδρύθηκε η εταιρεία μας, υποστηρίζουμε τις μακροχρόνιες αξίες μας: Πάθος για την ποιότητα, Απόλαυση της ζωής, Σεβασμός για τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Οι αξίες μας αποδεικνύουν αυτό που αντιπροσωπεύουμε ως επιχειρηματική οντότητα, επιχειρηματικός εταίρος και εργοδότης.

ΠΑΘΟΣ ΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Από τις απαρχές της ύπαρξής της, η HEINEKEN προσδίδει τη μέγιστη δυνατή βαρύτητα στην ποιότητα. Αντλούμε έμπνευση από τους καταναλωτές, για να παρασκευάσουμε τις καλύτερες μπίρες και μηλίτες, και να μεταδώσουμε αυτό το πάθος σε όλες τις μάρκες μας, τα προϊόντα και τις δραστηριότητές μας. Αυτή η προσήλωση διαμορφώνει όλα όσα κάνουμε, από την ανάπτυξη της σειράς προϊόντων μας έως την ικανοποίηση των πελατών και των καταναλωτών μέσω της καινοτομίας. Γι' αυτό και επενδύουμε στους ανθρώπους μας, στην τεχνολογία και στη συνεχή βελτίωση της εταιρείας και των λειτουργιών μας.

ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΤΗΣ ΖΩΗΣ

Η HEINEKEN κάνει τη ζωή πιο απολαυστική. Δίνουμε χαρά στους καταναλωτές μέσω της υπεύθυνης προώθησης των προϊόντων μας και της χορηγίας εκδηλώσεων που είναι σημαντικές για αυτούς. Η φιλοσοφία της εταιρείας μας εκφράζει, επίσης, αυτήν την αξία: οι άνθρωποι χαίρονται να εργάζονται για την εταιρεία μας λόγω της κληρονομιάς της, των παγκόσμιας εμβέλειας επωνυμιών της και των συναδέλφων που εργάζονται με πάθος.

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ

Αποτελεί πάγια δέσμευσή μας να υποστηρίζουμε τις τοπικές κοινωνίες και να βελτιώνουμε συνεχώς την επίδραση που έχουμε στον πλανήτη. Αυτό σημαίνει ότι σεβόμαστε τα ανθρώπινα δικαιώματα και φροντίζουμε τους ανθρώπους και τις τοποθεσίες γύρω μας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Συμμορφωνόμαστε με τις ισχύουσες νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις σε κάθε τοπική αγορά όπου δραστηριοποιούμαστε. Επίσης, αντλούμε δύναμη από την ποικιλομορφία των ανθρώπων και των πολιτισμών. Η ευθύνη που αισθανόμαστε για όσα μας περιβάλλουν έχει διαμορφώσει τις υπεύθυνες πρακτικές μας σε σχέση με τα οινοπνευματώδη ποτά, την κοινωνία και το περιβάλλον.

**Οι αξίες μας εκφράζονται στη διακήρυξή μας
«ΕΙΜΑΣΤΕ Η HEINEKEN»**

WE ARE
HEINEKEN



ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΩΔΙΚΑΣ;

Ο Κώδικας περιέχει τις βασικές αρχές που πρέπει να τηρεί ο καθένας μας όταν ενεργεί για λογαριασμό της εταιρείας μας. Εξηγεί τις δεσμεύσεις μας και τις προσδοκίες μας από εσένα ως εργαζόμενο. Οι πολιτικές παρέχουν περαιτέρω πρακτική καθοδήγηση για διάφορα θέματα του κώδικα.

Ο κώδικας και οι πολιτικές ισχύουν για όλα τα πρόσωπα που απασχολούνται σε κάθε εταιρεία της HEINEKEN, ανεξάρτητα από το είδος της σύμβασης ή τον τόπο εργασίας τους. Ο κώδικας και οι πολιτικές ισχύουν και για όσους εργάζονται για τη HEINEKEN μέσω σύμβασης με τρίτο. Ως «HEINEKEN» και ως «η εταιρεία μας» αναφέρονται όλες οι εταιρείες που ανήκουν και ελέγχονται κατά το μεγαλύτερο μέρος τους, είτε άμεσα είτε έμμεσα, από τη Heineken N.V.

Ο κώδικας και οι πολιτικές δεν καλύπτουν κάθε περίπτωση που ενδέχεται να συμβεί, ούτε αποκλείουν την ανάγκη χρησιμοποίησης της κοινής λογικής και της επαγγελματικής μας κρίσης.

Αναμένουμε από εσένα να ενεργείς ως πρεσβευτής/-ρια της HEINEKEN και να έχεις επίγνωση τόσο της δικής σου φήμης όσο και της HEINEKEN.

Ο ΚΩΔΙΚΑΣ ΜΑΣ

ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΛΚΟΟΛ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΛΚΟΟΛ

Πρωθούμε πάντα την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ

Ως μια από τις κορυφαίες ζυθοποιίες του κόσμου, πρωθούμε την απόλαυση των προϊόντων μας με μέτρο, για έναν υγιή και ισορροπημένο τρόπο ζωής. Διαφημίζουμε και πουλάμε τα προϊόντα των μαρκών μας υπεύθυνα, ενώ εργαζόμαστε με τους συνεργάτες μας, με σκοπό να μειώσουμε την επιβλαβή κατανάλωση αλκοόλ, όπως η υπερβολική κατανάλωση, η κατανάλωση αλκοόλ πριν από την οδήγηση, η κατανάλωση κατά την εγκυμοσύνη και η κατανάλωση αλκοόλ από ανηλίκους.

Όλοι είμαστε πρεσβευτές της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ. Αν επιλέγεις να πίνεις αλκοόλ, απόλαυσέ το με μέτρο, την κατάλληλη στιγμή, στο κατάλληλο μέρος και για τον κατάλληλο λόγο. Πρέπει να σέβεσαι τη νόμιμη ηλικία κατανάλωσης αλκοόλ και να τηρείς τα όρια οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ που θέτει η εθνική νομοθεσία. Σε κάθε περίπτωση, σε ενθαρρύνουμε να: Μην οδηγείς ποτέ όταν πίνεις.



▶▶▶ Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για την Κατανάλωση Αλκοόλ της HEINEKEN

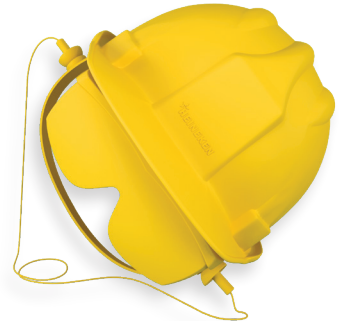
ΣΕΒΟΜΑΣΤΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Βάζουμε πάνω από όλα την υγεία και την ασφάλεια

Στο επίκεντρο της εταιρείας μας βρίσκεται ο άνθρωπος. Αυτό σημαίνει ότι πάντα βάζουμε την υγεία και την ασφάλεια πάνω από όλα. Όλοι έχουμε το καθήκον να εργαζόμαστε με ασφάλεια. Είτε βρισκόμαστε στον χώρο εργασίας μας είτε επισκεπτόμαστε εγκαταστάσεις, συναντιόμαστε με πελάτες είτε ταξιδεύουμε, πρέπει να ακολουθούμε τους κανόνες και τις διαδικασίες ασφαλείας.

Βεβαιώσου ότι γνωρίζεις τι πρέπει να κάνεις σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης στον χώρο εργασίας σου ή σε οποιοδήποτε μέρος βρίσκεσαι ως επισκέπτης. Να ακολουθείς πάντα τους Κανόνες που Σώζουν Ζωές και να αναφέρεις τυχόν περιστατικά, επικίνδυνες καταστάσεις ή παρ' ολίγον ατυχήματα.



►►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στους Απαραίτητους Κανόνες και στην Πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια της HEINEKEN

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και τα ανθρώπινα δικαιώματα όλων των ανθρώπων

Συναλλασσόμαστε με σεβασμό στη θεμελιώδη αξιοπρέπεια και τα ανθρώπινα δικαιώματα των ανθρώπων. Αυτό είναι αποτυπωμένο στις αξίες μας, στις πολιτικές μας και στις δεσμεύσεις που έχουμε αναλάβει για τα διεθνή πρότυπα.

Αναμένουμε από εσένα να φροντίσεις να συμμορφωθείς με τις δεσμεύσεις της εταιρείας μας για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Ενθαρρύνουμε εσένα αλλά και τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους υπόλοιπους επιχειρηματικούς μας εταίρους/συνεργάτες και όλους όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας, να μιλάτε («Speak up»), αν έχετε παρατηρήσει ή υποψιαστεί πιθανές παραβιάσεις ανθρώπινων δικαιωμάτων.



►►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα της HEINEKEN

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗ

Λέμε «όχι» στις διακρίσεις και την παρενόχληση

Αντιμετωπίζουμε τους ανθρώπους με ισότητα και δικαιοσύνη, χωρίς να κάνουμε διακρίσεις. Σεβόμαστε την ποικιλομορφία των πολιτισμών και των ανθρώπων και προωθούμε την ενσωμάτωση τους στην εταιρεία μας. Απασχολούμε, επιβραβεύουμε και προάγουμε ανθρώπους με βάση την αρχή της ισότητας των ευκαιριών, χωρίς διακρίσεις κανενός είδους (π.χ. βάσει φυλής, χρώματος, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, θρησκείας, εθνικής ή κοινωνικής προέλευσης, ηλικίας και αναπηρίας).



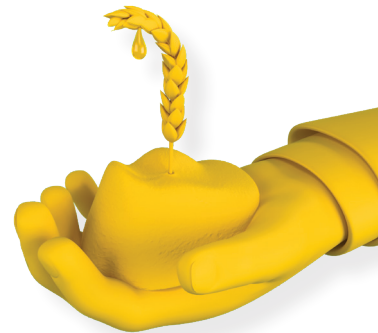
Βασική πτυχή για την προστασία της αξιοπρέπειας και της ισότητας των εργαζομένων είναι να μη λαμβάνουν χώρα περιστατικά παρενόχλησης κανενός είδους. Να αντιμετωπίζεις τους συναδέλφους σου με σεβασμό και δικαιοσύνη, και να αποφεύγεις καταστάσεις που ενδέχεται να θεωρηθούν ανάρμοστες. Δεν ανεχόμαστε τη σωματική, λεκτική, σεξουαλική και ψυχολογική παρενόχληση, τον εκφοβισμό, την κακοποίηση ή τις απειλές. Κάθε φορά που παρατηρείς ή υποψιάζεσαι κάποια διάκριση ή παρενόχληση στον χώρο εργασίας, σε παροτρύνουμε να μιλήσεις («Speak up»).

▶▶▶ Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα της HEINEKEN

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Προσπαθούμε να μειώνουμε συνεχώς τις επιπτώσεις της δραστηριότητάς μας για τον πλανήτη

Πιστεύουμε ότι είναι ευθύνη μας να μειώσουμε δραστικά τον αντίκτυπό μας στο περιβάλλον. Στο πλαίσιο του προγράμματος βιωσιμότητάς μας Brew a Better World, είναι φιλοδοξία μας να αναπτύσσουμε τις δραστηριότητές μας σεβόμενοι τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας, αλλά και οπουδήποτε δραστηριοποιούμαστε, δίνουμε ιδιαίτερη προσοχή στη μείωση των εκπομπών CO₂ και της κατανάλωσης νερού, ενέργειας και πρώτων υλών, και στην αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Επίσης, εστιάζουμε στη μείωση των αποβλήτων μέσω της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης τους.



Αναμένουμε από εσένα να συμβάλλεις σε αυτές τις φιλοδοξίες και σε ενθαρρύνουμε να εισάγεις, να αναπτύσσεις και να βελτιώνεις συνεχώς βιώσιμες πρωτοβουλίες στην καθημερινή σου εργασία. Αντιμετώπιζε ή ανάφερε καταστάσεις ή αποφάσεις που αντιβαίνουν στο πρόγραμμα βιωσιμότητας της εταιρείας μας και επιδεινώνουν τον αντίκτυπό μας στο περιβάλλον.

▶▶▶ Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στο πρόγραμμα βιωσιμότητάς μας Brew a Better World

ΔΙΕΞΑΓΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΜΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Είμαστε σταθερά προσηλωμένοι στην αρχή του έντονου αλλά δίκαιου ανταγωνισμού

Προσπαθούμε να κερδίσουμε, αλλά ανταγωνιζόμαστε πάντα σύμφωνα με το δίκαιο ανταγωνισμού. Οι επαγγελματικές μας σχέσεις με πελάτες και προμηθευτές, καθώς και οι περιστασιακές επαφές μας με ανταγωνιστές, απαιτούν να επιδεικνύουμε ιδιαίτερη προσοχή στους κανόνες του ανταγωνισμού κατά τις συναλλαγές μας. Για παράδειγμα, σε καταστάσεις κατά τις οποίες ερχόμαστε σε άμεση επαφή με έναν ανταγωνιστή και όταν ανταλλάσσουμε έμμεσα πληροφορίες με ανταγωνιστές μας μέσω ενώσεων ζυθοποιών ή δημόσιων δηλώσεων στα μέσα ενημέρωσης. Αυτό ισχύει και όταν συνάπτουμε συμφωνίες με προμηθευτές και πελάτες μας. Επιπλέον, οφείλουμε να εξασφαλίζουμε ότι προτείνουμε μόνο και σε καμία περίπτωση δεν επιβάλλουμε ελάχιστες τιμές μεταπώλησης στους πελάτες μας.



Για τις παραπάνω περιπτώσεις ή σε περίπτωση που έχεις οποιαδήποτε απορία σχετικά με τους κανόνες του δικαίου του ανταγωνισμού, μπορείς να επικοινωνήσεις με τη Διεύθυνση Νομικών Υποθέσεων. Αν παρατηρήσεις ή υποψιαστείς κάποια παραβίαση των νόμων περί ανταγωνισμού, μίλα («Speak up»).

►►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τον Ανταγωνισμό της HEINEKEN

ΔΩΡΟΔΟΚΙΑ

Δεν επιτρέπουμε ποτέ και πουθενά καμία μορφή δωροδοκίας

Επιδιώκουμε να κερδίζουμε με ακεραιότητα και εντιμότητα. Αποτελεί αρχή μας να μη δεχόμαστε, να μη ζητάμε, να μην εμπλεκόμαστε, να μη διαπράττουμε, να μην προτείνουμε, να μην υποσχόμαστε και να μην εγκρίνουμε καμία δωροδοκία σε κανέναν, ποτέ και πουθενά. Δωροδοκία νοείται η παροχή ή λήψη οποιουδήποτε στοιχείου αξίας σε/από κάποιο πρόσωπο, είτε κυβερνητικό αξιωματούχο είτε εμπορικό αντισυμβαλλόμενο, με σκοπό την εξασφάλιση ή τη διατήρηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, την επιρροή αποφάσεων ή την προστασία αθέμιτου πλεονεκτήματος στο πλαίσιο διεξαγωγής των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας. Στην έννοια του όρου εμπίπτει και η δωροδοκία μέσω τρίτων, όπως π.χ. συνεργατών/προμηθευτών, καθώς και η καταβολή πληρωμών διευκόλυνσης. Όταν προσφέρεις οτιδήποτε αξίας, όπως δώρο, ψυχαγωγία, φιλοξενία, φιλανθρωπικές δωρεές, φρόντιζε να ακολουθείς πάντα την ισχύουσα νομοθεσία και τις αντίστοιχες πολιτικές της εταιρείας μας. Όταν παρατηρείς ή υποψιάζεσαι ότι πραγματοποιείται δωροδοκία, μίλα («Speak up»).



►►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τη Δωροδοκία, την Πολιτική για τα Δώρα, την Ψυχαγωγία και τη Φιλοξενία, την Πολιτική για τις Πολιτικές Συνεισφορές, τις Φιλανθρωπικές Δωρεές και το Lobbying

ΔΩΡΑ, ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΚΑΙ ΔΩΡΕΕΣ

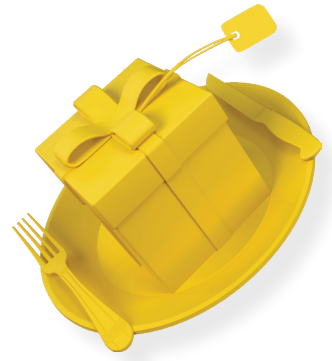
Περιστασιακά, προσφέρουμε και δεχόμαστε δώρα, ψυχαγωγία, φιλοξενία και φιλανθρωπικές δωρεές με κατάλληλο και διαφανή τρόπο και ποτέ για να επηρεάσουμε επιχειρηματικές αποφάσεις

Συνεργαζόμαστε με πελάτες, προμηθευτές και άλλους επιχειρηματικούς μας εταίρους/συνεργάτες με στόχο την αμοιβαία εξέλιξη. Αυτό συνεπάγεται τη δημιουργία υπεραξίας, την καλλιέργεια μακροχρόνιων επιχειρηματικών σχέσεων και την αλληλοεκτίμηση. Η φιλοξενία και η συμμετοχή σε εκδηλώσεις που συμβάλλουν στην απόλαυση της ζωής είναι βασικές για την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Ωστόσο, τα δώρα, η ψυχαγωγία και η φιλοξενία δεν πρέπει ποτέ να επηρεάζουν ή να φαίνεται ότι επηρεάζουν την ακεραιότητα των επιχειρηματικών αποφάσεων ή την αφοσίωση των εμπλεκομένων.

Αν προσφέρεις ή δεχτείς δώρο, επαγγελματικό γεύμα, ψυχαγωγία ή φιλοξενία, βεβαιώσου ότι είναι κατάλληλο και ανάλογο. Επίσης, κάν' το με διαφάνεια και άνευ όρων. Να προστατεύεις τη φήμη μας, να επιστρατεύεις την επαγγελματική κρίση σου και να αποφεύγεις να πιέζεις υπερβολικά τον εκάστοτε παραλήπτη.

Όπου δραστηριοποιούμαστε, επιδεικνύουμε ευαισθησία για τις κοινωνικές και τις πολιτιστικές παραδόσεις, αλλά δεν κάνουμε συνεισφορές σε πολιτικούς ή πολιτικά κόμματα. Ενδέχεται να κάνουμε φιλανθρωπικές δωρεές, αλλά πάντα με διαφανή και επαγγελματικό τρόπο.

►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τα Δώρα, την Ψυχαγωγία και τη Φιλοξενία, καθώς και στην Πολιτική της HEINEKEN για τις Πολιτικές Συνεισφορές, τις Φιλανθρωπικές Δωρεές και το Lobbying



ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΕΣΟΔΩΝ ΑΠΟ ΠΑΡΑΝΟΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΥΡΩΣΕΙΣ

Δεν διευκολύνουμε τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και δεν συναλλασσόμαστε με τρίτους που έχουν υποστεί κυρώσεις

Δεν θέλουμε η επιχείρησή μας να χρησιμοποιείται από άλλους για νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, χρηματοδότηση τρομοκρατίας ή άλλες εγκληματικές δραστηριότητες. Επίσης, δεν συναλλασσόμαστε με φυσικά ή νομικά πρόσωπα, κυβερνήσεις και χώρες, όταν αυτό συνεπάγεται την παραβίαση της ισχύουσας νομοθεσίας. Προκειμένου να αποφύγουμε τυχόν παραβίαση νόμων ή/και την επιβολή κυρώσεων κατά της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε τους πελάτες, τους προμηθευτές και τυχόν άλλους επιχειρηματικούς μας εταίρους.

Βεβαιώσου ότι συμμορφώνεσαι με την τοπική νομοθεσία και τυχόν απαιτήσεις υποβολής αναφορών. Αν έχεις οποιαδήποτε ανησυχία/ υπόνοια ότι κάποια δραστηριότητα ενδέχεται να συνιστά ξέπλυμα μαύρου χρήματος ή, εν γένει, παραβίαση της νομοθεσίας, μίλα («Speak up»).

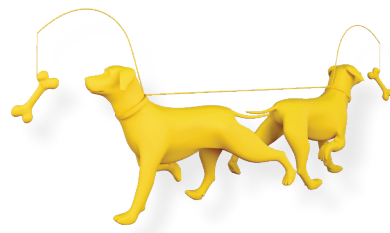
►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τις Κυρώσεις της HEINEKEN



ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Αποφεύγουμε τις συγκρούσεις μεταξύ επιχειρηματικών και προσωπικών συμφερόντων

Όλοι έχουμε την ευθύνη να λαμβάνουμε αποφάσεις προς το καλύτερο συμφέρον της εταιρείας μας, χωρίς να επηρεαζόμαστε από προσωπικές σκέψεις/συμφέροντα. Είναι σημαντικό να αποφεύγεις καταστάσεις στις οποίες ενδέχεται να προκύψει σύγκρουση μεταξύ των συμφερόντων της εταιρείας και των προσωπικών σου συμφερόντων. Πρέπει να αποφεύγεις ακόμη και την εντύπωση τέτοιας σύγκρουσης.



Αν υφίσταται ή φαίνεται να υφίσταται κάποια σύγκρουση συμφερόντων, διαχειρίσου την κατάσταση με διαφάνεια και συζητά την με τους συναδέλφους σου, τον προϊστάμενό σου, την Διεύθυνση Νομικών Υποθέσεων ή την Εντεταλμένη Ομάδα Επιχειρηματικής Συμμόρφωσης.

▶▶▶ Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική της HEINEKEN για τη Σύγκρουση Συμφερόντων

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

Επιδιώκουμε να συναλλασσόμαστε με συνεργάτες που μοιράζονται τις ίδιες αξίες και τη δέσμευση για υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά

Πιστεύουμε ότι είναι σημαντικό να συνεργαζόμαστε με πελάτες, προμηθευτές και άλλους επιχειρηματικούς εταίρους που μοιράζονται τις ίδιες αξίες και τη δέσμευση για υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά. Η συνεχής επιτυχία της Εταιρείας μας παγκοσμίως εξαρτάται από αυτήν τη δέσμευση. Εξάλλου, οι επιχειρηματικοί εταίροι ενδέχεται να έχουν μέσω της συμπεριφοράς τους άμεσο αντίκτυπο στη φήμη μας. Αναμένουμε από τους πελάτες μας και τους υπόλοιπους επιχειρηματικούς μας εταίρους να ενεργούν με ακεραιότητα και δικαιοσύνη, να τηρούν την ισχύουσα νομοθεσία και να συμπεριφέρονται σύμφωνα με τον παρόντα κώδικα. Επιπλέον, οι προμηθευτές αναμένεται να συμμορφώνονται με τον Κώδικα Προμηθευτών.



Σε ενθαρρύνουμε να μιλήσεις ανοιχτά («Speak up»), σε περίπτωση που έχεις υποψίες ή αμφιβολίες σχετικά με ανάρμοστη συμπεριφορά των επιχειρηματικών εταίρων μας. Επίσης, ενθαρρύνουμε τους πελάτες μας, τους προμηθευτές μας και τους υπόλοιπους επιχειρηματικούς μας εταίρους να μιλούν ανοιχτά («Speak up») όποτε έχουν κάποια ανησυχία σχετικά με ενδεχόμενη παραβίαση του νόμου ή του παρόντος κώδικα.

▶▶▶ Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στον Κώδικα Προμηθευτών, στην Πολιτική για τη Δωροδοκία και στην Πολιτική για τη Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τις Κυρώσεις της HEINEKEN

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΥΜΕ ΤΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ

ΧΡΗΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Προστατεύουμε τους πόρους της εταιρείας μας

Όπου κι αν εργαζόμαστε και όποια κι αν είναι η θέση μας, η εταιρεία μας εμπιστεύεται πολυάριθμους πόρους και περιουσιακά στοιχεία της, όπως π.χ. φορητούς υπολογιστές, συστήματα πληροφορικής, κινητά τηλέφωνα, εργαλεία, αυτοκίνητα και απόθεμα. Οφείλουμε όλοι να τα χρησιμοποιούμε αυτά με συνετό και επαγγελματικό τρόπο, και μόνο για τον σκοπό για τον οποίο προορίζονται, εκτός αν επιτρέπεται κατά περίπτωση κάποια άλλη χρήση τους.



▶▶▶ Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τη Χρήση Εταιρικών Πόρων και στην Πολιτική και τους Κανόνες Συμπεριφοράς για τη Χρήση Συστημάτων Πληροφορικής της HEINEKEN

ΑΠΑΤΗ

Δεν δεχόμαστε καμία δόλια συμπεριφορά

Η απάτη ενδέχεται να έχει σημαντικό οικονομικό και δυσφημιστικό αντίκτυπο στην εταιρεία μας. Προκειμένου να προστατεύονται τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερομένων, είναι σημαντικό να είμαστε σε εγρήγορση και να προλαμβάνουμε την όποια δόλια συμπεριφορά. Η απάτη καλύπτει ένα πολύ ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων. Παραδείγματα απάτης αποτελούν η παραποίηση εγγράφων, η υπεξαίρεση ή κλοπή περιουσιακών στοιχείων και πόρων της εταιρείας και, σε ορισμένες περιπτώσεις, η εσκεμμένη κακή εφαρμογή εσωτερικών κανόνων.

Επίσης, συνιστούν απάτη η πλαστογράφηση αρχείων πωλήσεων ή οικονομικών και μη καταστάσεων. Οι ανακριβείς πληροφορίες ενδέχεται να παραπλανήσουν ή να εξαπατήσουν ενδιαφερομένους τόσο εντός όσο και εκτός της εταιρείας και να έχουν σοβαρές και μακροχρόνιες επιπτώσεις για την εταιρεία μας. Επομένως, όλοι έχουμε καθήκον να φροντίζουμε ώστε τα βιβλία, τα λογιστικά αρχεία και οι δημόσιες αναφορές μας να αντανακλούν με πίστη/ ειλικρίνεια και ακρίβεια τις συναλλαγές και τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες.

Αναμένουμε από εσένα να είσαι σε εγρήγορση για περιστατικά απάτης και να αναφέρεις τυχόν υποψίες σου για απάτη στον προϊστάμενό σου, την Εντεταλμένη Ομάδα Επιχειρηματικής Συμμόρφωσης ή τη Διεύθυνση Νομικών Υποθέσεων, ή να καταθέσεις αναφορά μέσω της εσωτερικής υπηρεσίας «Μίλα» («Speak up»).



▶▶▶ Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για την Απάτη της HEINEKEN

ΑΠΟΡΡΗΤΟ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Προστατεύουμε το ιδιωτικό απόρρητο και τα προσωπικά δεδομένα των εργαζομένων, των πελατών, των καταναλωτών, των προμηθευτών και των υπόλοιπων επιχειρηματικών μας εταίρων

Σεβόμαστε και προστατεύουμε την ιδιωτική ζωή όλων. Δεσμευόμαστε να τηρούμε όλες τις σχετικές απαιτήσεις για το απόρρητο των προσωπικών δεδομένων στις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Επομένως, είναι σημαντικό να χειριζόμαστε όλοι τα προσωπικά δεδομένα ή οποιαδήποτε δεδομένα που ενδέχεται να αφορούν κάποιο άτομο, με προσοχή και μόνο για νόμιμους επιχειρηματικούς σκοπούς, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τους κανόνες μας για το ιδιωτικό απόρρητο και την προστασία των προσωπικών δεδομένων.



►►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στις Έξι Αρχές για το Ιδιωτικό Απόρρητο

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Σεβόμαστε και προστατεύουμε τη πνευματική ιδιοκτησία και τις εμπιστευτικές πληροφορίες

Οι μάρκες/τα σήματά μας είναι μεταξύ των πιο σημαντικών περιουσιακών στοιχείων μας. Για να διατηρούμε το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα και να στηρίζουμε τη φήμη μας, πρέπει να προστατεύσουμε την πνευματική ιδιοκτησία μας. Αυτό περιλαμβάνει τις μάρκες/σήματά μας, τα προϊόντα και τις καινοτομίες μας. Αν συμμετέχεις στην ανάπτυξη, το μάρκετινγκ ή την πώληση προϊόντων, πρέπει να γνωρίζεις και να προστατεύεις τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας της εταιρείας μας και τρίτων. Αν έχεις απορίες για τα πνευματικά δικαιώματα, τα εμπορικά σήματα, (βιομηχανικά) σχέδια, διπλώματα ευρεσιτεχνίας και ονόματα τομέα (domain names), επικοινωνήσε με τη Διεύθυνση Νομικών Υποθέσεων.

Κατά τη διάρκεια της καθημερινής εργασίας μας επίσης συναντάμε όλων των ειδών τις εμπιστευτικές πληροφορίες. Παραδείγματα αποτελούν οι εκθέσεις προϋπολογισμού και λογιστικού ελέγχου, οι συνταγές προϊόντων, τα σχέδια, τα επιχειρηματικά σχέδια, οι στρατηγικές, οι καινοτομίες, οι συμφωνίες και οι οικονομικές καταστάσεις. Είναι σημαντικό να σεβόμαστε και να προστατεύουμε τις εμπιστευτικές πληροφορίες της εταιρείας μας, καθώς και να τις κοινοποιούμε και να τις χρησιμοποιούμε μόνο εντός του επιτρεπόμενου ορίου. Αυτό ισχύει και για τις εμπιστευτικές πληροφορίες άλλων.



►►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τη Πνευματική Ιδιοκτησία και την Πολιτική για τις Εμπιστευτικές Πληροφορίες της HEINEKEN

ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Δεν εμπλεκόμαστε σε περιστατικά κατάχρησης εμπιστευτικών πληροφοριών ή άλλες μορφές κατάχρησης της αγοράς

Στην καθημερινή μας δραστηριότητα ενδέχεται να ενημερωθούμε για εσωτερικές εμπιστευτικές πληροφορίες. Πρόκειται για μη δημόσιες πληροφορίες συγκεκριμένης φύσης που λογικά θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει κάποιος επενδυτής για τις επενδυτικές αποφάσεις του, όπως π.χ. νέα για πιθανές εξαγορές ή οικονομικά αποτελέσματα. Δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείς τις εσωτερικές πληροφορίες για να αγοράζεις ή να πουλάς τίτλους της εταιρείας μας, όπως μετοχές ή άλλα χρηματοπιστωτικά μέσα. Η κοινοποίηση αυτών των πληροφοριών σε άλλους ενδέχεται να είναι και παράνομη.



Όλοι όσοι ασχολούνται με την εταιρεία μας είναι υπεύθυνοι για τη διατήρηση της εμπιστευτικότητας των εσωτερικών πληροφοριών. Μπορείς να κοινοποιείς τις εσωτερικές πληροφορίες μόνο σε υπαλλήλους της HEINEKEN που είναι αναγκαίο να τις γνωρίζουν και σε συμβούλους της HEINEKEN που έχουν υπογράψει συμφωνία εμπιστευτικότητας.

►►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για την Κατάχρηση Εμπιστευτικών Πληροφοριών της HEINEKEN

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Επικοινωνούμε πάντα υπεύθυνα

Προκειμένου να προστατεύσουμε τη φήμη της εταιρείας μας, πρέπει να φροντίσουμε να επικοινωνούμε πάντα με τον κατάλληλο τρόπο, στο κατάλληλο μέρος, την κατάλληλη στιγμή και με το κατάλληλο κοινό. Όταν επικοινωνείς έξω από την εταιρεία ή επιθυμείς να προβείς σε προφορική δήλωση/δέσμευση για λογαριασμό της εταιρείας μας, πρέπει να ακολουθείς τις εσωτερικές μας πολιτικές και να ενεργείς ως πρεσβευτής/-ρια της HEINEKEN.

Μην ξεχνάς ότι οποιαδήποτε ηλεκτρονική επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένης επικοινωνίας μέσω των κοινωνικών δικτύων, σχετικά με τα σήματα της Εταιρείας θα μπορούσε να επηρεάσει τη φήμη της Εταιρείας και των σημάτων της. Όταν χρησιμοποιείς κοινωνικά δίκτυα, είτε εντός είτε εκτός δουλειάς, πρέπει να επιδεικνύεις υπευθυνότητα, χρησιμοποιώντας πάντα την κοινή λογική και την επαγγελματική κρίση.



►►► Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τη Χρήση των Κοινωνικών Δικτύων, τον Κώδικα Μάρκετινγκ, την Πολιτική για τα Μέσα και τις Οδηγίες Δημοσιοποίησης Οικονομικών Στοιχείων της HEINEKEN.

ΟΙ ΕΥΘΥΝΕΣ ΣΟΥ

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΥΘΥΝΕΣ ΣΟΥ;

Αναμένουμε από εσένα να ενεργείς σύμφωνα με τον νόμο, τον παρόντα κώδικα και τις υποκείμενες πολιτικές του. Όπου οι νόμοι, οι κανονισμοί ή οι συμφωνίες αυτορύθμισης είναι πιο περιοριστικοί, υπερισχύουν. Αναμένουμε από τους πάντες να συμβάλλουν στην καλλιέργεια ενός κλίματος ειλικρίνειας, μέσα στο οποίο θα νιώθουμε όλοι μας την άνεση να διατυπώνουμε ερωτήματα, διλήμματα και ανησυχίες σχετικά με την ερμηνεία ή την τήρηση του παρόντος κώδικα. Αν βρίσκεσαι σε διευθυντική θέση έχεις μεγαλύτερες ευθύνες: πρέπει να διαδραματίζεις ουσιαστικό ρόλο στη διατήρηση της φήμης και της δυνατότητας της Εταιρείας να λειτουργεί και να ασκεί τις δραστηριότητές της. Αναμένουμε από εσένα να είσαι παράδειγμα προς μίμηση και να δημιουργήσεις ένα περιβάλλον διαφάνειας και ειλικρίνειας, στο οποίο θα μπορούν να διατυπώνονται ανησυχίες ή υποψίες χωρίς φόβο για αντίποινα.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΑΝ ΕΧΕΙΣ ΑΜΦΙΒΟΛΙΕΣ;

Ο κώδικας και οι πολιτικές δεν καλύπτουν κάθε περίπτωση που ενδέχεται να συμβεί, ούτε αποκλείουν την ανάγκη χρησιμοποίησης της κοινής λογικής και της επαγγελματικής μας κρίσης. Αν έχεις αμφιβολίες, θέσε στον εαυτό σου τα παρακάτω ερωτήματα:

- Νιώθω ότι αυτό που κάνω είναι το σωστό;
- Είναι νόμιμο; Φαίνεται να συμφωνεί με τις αξίες και τον κώδικά μας;
- Αντικατοπτρίζει αυτό που η εταιρεία μας πρεσβεύει;
- Θα αποδεχόμουν πλήρη ευθύνη για αυτήν την απόφαση, αν διάβαζα για αυτήν στα ΜΜΕ;

Αν η απάντηση είναι «όχι» σε κάποια από αυτές τις ερωτήσεις ή αν δεν είσαι σίγουρος/-η για την απάντηση, σταμάτα, ό,τι κάνεις και αναζήτησε καθοδήγηση. Συζήτησε το ζήτημα με τον προϊστάμενό σου, τη Διεύθυνση Νομικών Υποθέσεων ή την Εντεταλμένη Ομάδα Επιχειρηματικής Συμμόρφωσης. Διαφορετικά, κατάθεσε μια αναφορά μέσω της υπηρεσίας «Μίλα» («Speak up»).

ΜΙΛΑ

Έχεις ανησυχίες για ενδεχόμενη παραβίαση του παρόντος κώδικα ή των υποκείμενων πολιτικών του; Μίλα! («Speak up») Η σιωπή μπορεί μόνο να επιδεινώσει την κατάσταση και να υπονομεύσει την εμπιστοσύνη. Όταν αναφέρεις κάποια πραγματική ανησυχία σου με ειλικρίνεια, βοηθάς στην προστασία της εταιρείας μας, του χώρου εργασίας σου και, τελικά, των συναδέλφων σου και του εαυτού σου. Γι' αυτό, μίλα! Ανάφερε οποιαδήποτε ανησυχία σου μέσω του προϊστάμενου σου, της Διεύθυνσης Νομικών Υποθέσεων ή της Εντεταλμένης Ομάδας Επιχειρηματικής Συμμόρφωσης. Διαφορετικά, χρησιμοποίησε την υπηρεσία «Μίλα». Μπορείς να αναφέρεις τις ανησυχίες σου μέσω Ίντερνετ (<http://speakup.heineken.com>) ή τηλεφωνικά, καλώντας τη Γραμμή Ακεραιότητας της χώρας σου. Όλες οι αναφορές υποβάλλονται εμπιστευτικά και μπορείς να αναφέρεις τις ανησυχίες σου είτε ανώνυμα (εφόσον αυτό επιτρέπεται από τη νομοθεσία της χώρας σου) είτε όχι. Όπως αισθάνεσαι πιο άνετα.

SPEAK UP

▶▶ Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική «Μίλα» της HEINEKEN

ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΑΝΤΙΠΟΙΝΩΝ

Δεν θα έχει κάποιος δυσμενείς επιπτώσεις, αν απορρίψουμε κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα για να συμμορφωθούμε με τον κώδικα ή τις πολιτικές μας. Επίσης, να είσαι βέβαιος ότι κανείς δεν θα τιμωρηθεί επειδή ανέφερε καλόπιστα τις υποψίες του για κάποιο παράπτωμα μέσω ενός από τα κανάλια του «Μίλα». Δεν θα γίνει ανεκτή καμία μορφή αντιποίνων εναντίον σου επειδή μίλησες ανοιχτά. Τα αντίποινα εναντίων όσων αναφέρουν κάποιο περιστατικό αντιμετωπίζονται ως παραβίαση του παρόντος κώδικα και, συνεπώς, ενδέχεται να οδηγήσουν σε πειθαρχικά μέτρα.

ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

Η παραβίαση του νόμου, του παρόντος κώδικα ή κάποιας πολιτικής ενδέχεται να έχει σοβαρές συνέπειες για την εταιρεία μας και τα εμπλεκόμενα πρόσωπα όπως εσύ. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που κάνεις τα στραβά μάτια για κάποια τέτοια παραβίαση. Ενδέχεται να θεωρηθείς υπεύθυνος/-η σε ατομικό επίπεδο και να τιμωρηθείς ή να φυλακιστείς. Επιπλέον, η εταιρεία μας ενδέχεται να θεωρηθεί υπεύθυνη και να της επιβληθεί πρόστιμο, με αποτέλεσμα να υποστεί σοβαρή ζημιά η φήμη της. Η παραβίαση του νόμου, του παρόντος κώδικα ή των πολιτικών μας ενδέχεται επίσης να οδηγήσει σε πειθαρχικά μέτρα, που περιλαμβάνουν ακόμη και την απόλυση. Απαγορεύεται η χρήση τρίτων ή άλλων μέσων για την παράκαμψη του παρόντος κώδικα.

▶▶ Μπορείς να βρεις περισσότερες οδηγίες στην Πολιτική για τα Πειθαρχικά Μέτρα της HEINEKEN

ΕΧΕΙΣ ΑΠΟΡΙΕΣ;

Στο One2Share θα βρεις περισσότερες πληροφορίες και τις πολιτικές. Για τυχόν απορίες:

- Επικοινωνήσε με τον προϊστάμενό σου, τη Διεύθυνση Νομικών Υποθέσεων ή την Εντεταλμένη Ομάδα Επιχειρηματικής Συμμόρφωσης.
- Στείλε ένα email στο businessconduct@heineken.com ή επικοινωνήσε με το τμήμα Παγκόσμιας Επαγγελματικής Δεοντολογίας στο +31 205 239 968.
- Αν επιθυμείς να αναφέρεις εμπιστευτικά τυχόν ανησυχίες σου, πήγαινε στην ιστοσελίδα <http://speakup.heineken.com>.

Ο παρών κώδικας τίθεται σε ισχύ την 1η Σεπτεμβρίου 2018 και υπερισχύει κάθε προηγούμενου κώδικα συμπεριφοράς.

Στο μέλλον ενδέχεται να πραγματοποιηθούν τροποποιήσεις με σχετική ενημέρωση.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Κάτοχος περιεχομένου: Παγκόσμια Επαγγελματική Δεοντολογία

Ισχύει από: 1η Σεπτεμβρίου 2018

Έκδοση: 2.0