

ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ

Μελέτη των Κοινωνικών και Οικονομικών Επιδράσεων
των Δραστηριοτήτων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Ελλάδα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Μήνυμα από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο	4
1.1	Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία	5
2	Η μελέτη των κοινωνικών και οικονομικών επίδρασεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας το 2017	7
2.1	Σχετικά με τη μελέτη	7
2.2	Η Ελληνική οικονομία σήμερα	9
3	Πως η δραστηριότητα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας συνεισφέρει στην εθνική οικονομία	11
3.1	Άμεση συνεισφορά στα ενδιαφερόμενα μέρη	11
3.2	Συνεισφορά στο Α.Ε.Π. της χώρας	11
3.3	Συνολική συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα του Κράτους	13
3.4	Συνεισφορά στην απασχόληση	13
4	Η επίδραση από την παραγωγή των προϊόντων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας	15
4.1	Η παραγωγική δυναμικότητα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας	15
4.2	Η επίδραση της εγχώριας παραγωγής	16
4.3	Η επίδραση της παραγωγής μπλίτη	17
4.4	Επίδραση στον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας	19
5	Η συνεισφορά μας με μια ματιά	20
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	21
1	Πηγές δεδομένων	21
2	Παραδοχές μοντέλου	21
3	Κατηγορίες προμηθευτών της μελέτης σε αντιστοιχία με τις κατηγορίες της Eurostat	22
4	Παραπομπές	22

ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟ

1



Αγαπητοί συμμετέτοχοι,

σας παρουσιάζουμε τη μελέτη των Κοινωνικών και Οικονομικών Επιδράσεων των Δραστηριοτήτων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για το 2017. Η συγκεκριμένη μελέτη, την οποία πραγματοποιούμε κάθε πέντε χρόνια, έχει ιδιαίτερη αξία για εμάς. Πρώτον, διότι μας επιτρέπει να ελέγχουμε, να αξιολογούμε και να βελτιώνουμε συστηματικά το βιομηχανικό-παραγωγικό μας μοντέλο.

Δεύτερον, επειδή αποτυπώνει τόσο την ονομαστική αξία της συνεισφοράς μας όσο και τη συνολική προστιθέμενη αξία που παράγουμε για την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Με επίδραση σε 40 διαφορετικούς κλάδους δραστηριότητας και συνολική συνεισφορά στο ΑΕΠ €620 εκατ., η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεχίζει να αποτελεί μία εταιρεία πρωταθλητή με βαρύνουσα σημασία για το παραγωγικό μοντέλο της χώρας μας.

Αλλά δεν μένουμε σε αυτό.

Οι συνεχείς επενδύσεις της εταιρείας για την επέκταση και τον εκσυγχρονισμό των μονάδων παραγωγής μας, η αυξανόμενη εξαγωγική μας δραστηριότητα, η στρατηγική μας συνεργασία με την εγχώρια αγροτική παραγωγή μέσω του δεκαετούς προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού και η συμμετοχή μας στην ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων που δημιουργούν ευκαιρίες ανάπτυξης στην ελληνική περιφέρεια, όπως η παραγωγή μηλίτη, σηματοδοτούν την **ανανέωση της δέσμευσής μας στην εθνική οικονομία και την ελληνική κοινωνία.**

Με τα εντυπωσιακά μεγέθη που προκύπτουν από τη δραστηριότητά μας, όπως παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, και τη συνολική εταιρική μας πρακτική, πρωτοπόρα σε θέματα υπευθυνότητας και βιωσιμότητας, θα συνεχίσουμε να δίνουμε ένα δυναμικό «παρών» και να συνεργαζόμαστε μαζί με τους εταίρους μας στη διαμόρφωση του νέου ελληνικού οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Danilidis'.

Αλέξανδρος Δανιηλίδης
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
Αθηναϊκή Ζυθοποιία





1.1 Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 στην Αθήνα, από μια ομάδα ελλήνων επιχειρηματιών που ένωσαν τις δυνάμεις τους για να ξεκινήσουν την παραγωγή της μπίρας Amstel στην Ελλάδα. Από το 1968 αποτελεί μέλος του ομίλου HEINEKEN N.V.

Σήμερα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει 3 μονάδες σε Πάτρα, Θεσσαλονίκη και Αθήνα όπου παράγει τις μπίρες Amstel, Heineken, Heineken LIGHT, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler Lemon, Amstel Radler Ginger & Lime, Amstel Free, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, ΒΙΟΣ 5, ΜΑΜΟΣ, καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης νερού στη Λαμία όπου εμφιαλώνεται το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Παράλληλα, η εταιρεία εισάγει και διανέμει γνωστές μάρκες μπίρας όπως SOL, McFarland, Erdinger, Affligem, Murphy's, Duvel κ.ά.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία επενδύει επί σειρά ετών στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, στη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος και στην ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ. Παράλληλα, με εμπειρία 40 και πλέον ετών αναπτύσσει την εξαγωγική της δραστηριότητα στις διεθνείς αγορές, αποτελώντας τη μεγαλύτερη εξαγωγική εταιρεία στον κλάδο της μπίρας.

Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες, σε συνδυασμό με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και με τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Πάτρα και Θεσσαλονίκη, δημιουργούν μια πλήρως καθετοποιημένη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Όλες οι δραστηριότητες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, πραγματοποιούνται με γνώμονα τη στρατηγική δέσμευση «Παράγουμε έναν Καλύτερο Κόσμο» με στόχο την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης που δημιουργεί όφελος για την επιχείρηση, την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.





Μονάδες παραγωγής



Κύριες περιοχές παραγωγής κριθαριού

2.1 Σχετικά με τη μελέτη

Η παρούσα μελέτη εστιάζει στη συνεισφορά της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην ελληνική οικονομία, υπολογίζοντας την κοινωνικο-οικονομική επίδραση της εταιρείας από τις δραστηριότητές της.

Η περίοδος αναφοράς της μελέτης καλύπτει το χρονικό διάστημα από 01/01/2017 έως 31/12/2017. Η μελέτη εκπονήθηκε με την υποστήριξη του τμήματος υπηρεσιών κλιματικής αλλαγής και βιώσιμης ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος.

Ο υπολογισμός της κοινωνικο-οικονομικής επίδρασης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας βασίστηκε στο μοντέλο «εισροών-εκροών» (input-output analysis) συνδυάζει πίνακες εισροών-εκροών που περιγράφουν τις σχέσεις, σε όρους αγορών και πωλήσεων, μεταξύ των παραγωγών και των καταναλωτών μιας οικονομίας και αποτυπώνει τις ροές προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ των διαφορετικών οικονομικών κλάδων.

Ως εισροές ορίστηκαν οι αγορές-καταβολές της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας προς προμηθευτές, εργαζομένους και κράτος για την αγορά των απαραίτητων πρώτων υλών και υπηρεσιών για την παραγωγή των προϊόντων της, καθώς και για την καταβολή όλων των προβλεπόμενων από το νόμο φόρων. Συνολικά, μελετήθηκε το αποτύπωμα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε 65 κλάδους της ελληνικής οικονομίας, σύμφωνα με την κλαδική κατηγοριοποίηση της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας (Eurostat).

Οι εισροές εντάχθηκαν στο μοντέλο ανάλυσης όπου, με βάση τους πίνακες αλληλεπιδράσεων κάθε κλάδου στην ευρύτερη οικονομία, υπολογίστηκε το αποτύπωμα κάθε κατηγορίας εισροής στην ευρύτερη οικονομία.

Τα αποτελέσματα (εκροές) του μοντέλου είναι η προστιθέμενη αξία, οι φόροι και η απασχόληση που δημιουργούνται στην ευρύτερη αλυσίδα αξίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Κατά συνέπεια, οι κοινωνικο-οικονομικές επιδράσεις υπολογίζονται βάσει της ιδιαίτερης δομής της ελληνικής οικονομίας και των αλληλεπιδράσεων που έχουν οι διαφορετικοί κλάδοι.

Βασική πηγή πρωτογενών στοιχείων του μοντέλου «εισροών-εκροών» αποτέλεσαν οι βάσεις δεδομένων και οι οικονομικές καταστάσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας (έσοδα, εργαζόμενοι, μισθοί, φόροι, πληρωμές σε προμηθευτές), καθώς και δεδομένα από την Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (Eurostat) και άλλες εξωτερικές πηγές.



Σύμφωνα με το μοντέλο, υπολογίστηκε η συνολική κοινωνικο-οικονομική επίδραση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Ελλάδα σε τρεις κατηγορίες επιδράσεων:

1. Άμεσες επιδράσεις

Οι άμεσες επιδράσεις αποτελούν την αξία που δημιουργείται άμεσα από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, όπως θέσεις εργασίας που δημιουργούνται στην εταιρεία και μισθοί που καταβάλλονται στους εργαζομένους, καθώς και φόροι και εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που καταβάλλονται στο Κράτος.

2. Έμμεσες επιδράσεις

Ως έμμεση επίδραση ορίζεται η επίδραση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην εφοδιαστική της αλυσίδα, δηλαδή στους προμηθευτές της και στους προμηθευτές αυτών. Για την παραγωγή των προϊόντων της, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προμηθεύεται μια μεγάλη ποικιλία από προϊόντα και υπηρεσίες. Το νερό, το κριθάρι, τα υλικά συσκευασίας καθώς και υπηρεσίες επικοινωνίας και μάρκετινγκ και άλλες επαγγελματικές υπηρεσίες, αποτελούν μόνο ένα μέρος αυτών. Η Ελληνική Οικονομία επωφελείται από τις αγορές της εταιρείας σε προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς οι αγορές αυτές δημιουργούν εισόδημα σε όλη την εφοδιαστική της αλυσίδα, θέσεις εργασίας και μισθούς, καθώς και φόρους και εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που καταβάλλονται στο Κράτος.

Επίσης, για την παρούσα μελέτη, έμμεσες χαρακτηρίζονται και οι επιδράσεις που προκύπτουν από την πώληση των προϊόντων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας (HORECA) καθώς και του Λιανεμπορίου.

3. Επαγόμενες επιδράσεις

Οι επαγόμενες επιδράσεις προκύπτουν από τη δαπάνη του ατομικού εισοδήματος. Οι άμεσες και έμμεσες επιδράσεις έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία εισοδήματος για τους εργαζομένους της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αλλά και για τους εργαζομένους των προμηθευτών της. Κατά συνέπεια, οι εργαζόμενοι δαπανούν το εισόδημά τους στην τοπική οικονομία για να καλύψουν τις προσωπικές τους ανάγκες, προκαλώντας επαγόμενες επιδράσεις που περιλαμβάνουν τη δημιουργία επιπλέον θέσεων εργασίας, μισθών και φόρων.



2.2 Η Ελληνική Οικονομία σήμερα

Η Αθηναιϊκή Ζυθοποιία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες βιομηχανικές επιχειρήσεις της Ελλάδας και μία από τις πιο σημαντικές εταιρείες στην εγχώρια αγορά τροφίμων και ποτών. Τα τελευταία χρόνια ο κλάδος των τροφίμων και ποτών καταγράφει πτώση και την ίδια τάση παρουσιάζει και ο κλάδος της μπίρας. Συγκεκριμένα από το 2012 (τελευταία έκδοση της μελέτης) η αγορά της μπίρας έχει μειωθεί κατά 5,8%⁴.

Η μείωση αυτή οφείλεται σε μια σειρά από παραμέτρους, με κυριότερες τη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών λόγω της οικονομικής κρίσης, καθώς και την αύξηση της φορολογίας της μπίρας. Συγκεκριμένα, συγκριτικά με το 2012, το ΑΕΠ της χώρας μειώθηκε κατά 6,1%, με συνέπεια τη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των πολιτών έως και 20% (στα μεσαία εισοδήματα). Επίσης, το 2016 επιβλήθηκε αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης της μπίρας κατά 92% (βλ. διάγραμμα 3) που είχε ως αποτέλεσμα τον διπλασιασμό των καταβαλλόμενων φόρων στο κράτος. Τέλος, θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο πληθυσμός με υλική υστέρηση έχει αυξηθεί –σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ (διάγραμμα 3) – κατά 1,6% σε σύγκριση με το 2012.

Διάγραμμα 1

Δείκτης	2012	2017	Διαφορά
Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (εκατ. €) ¹	191.203,9	180.217,6	-6,1%
Ανεργία ²	24%	21%	-3%
Συνολική απασχόληση σε επίπεδο χώρας (εργαζόμενοι) ³	3.620.000	3.669.000	+1,4%
Αγορά μπίρας (εκατόλιτρα) ⁴	3.971	3.741	-5,8%

Διάγραμμα 2: Διαθέσιμο εισόδημα⁵

Εισοδηματική κλίμακα	2012	2017	Διαφορά
Χαμηλή	5.944,4	5.187,0	-12,7 %
Μεσαία	9.512,5	7.600,0	-20,1 %
Υψηλή	13.489,3	10.933,0	-19%

(Πηγή: Έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών, ΕΛΣΤΑΤ)

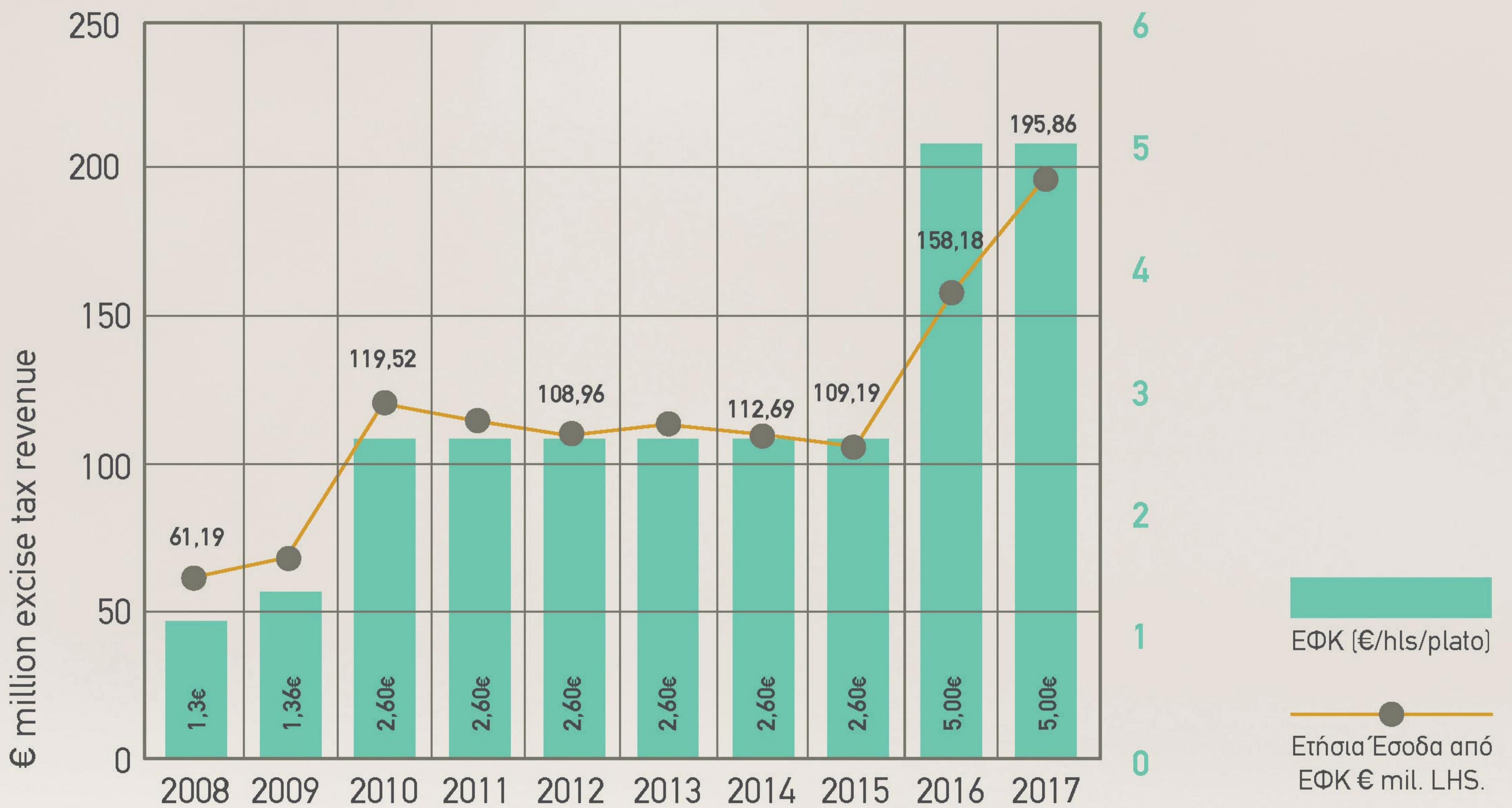


Διάγραμμα 3: Πληθυσμός με υλική υστέρηση (%)⁶



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Διάγραμμα 4: Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στην ΕΕ⁷



Πηγή: ΕΦΚ στην ΕΕ, Υπουργείο Οικονομικών, Αναλυτικά στοιχεία προϋπολογισμού, Εσωτερικές πηγές)



3.1 Άμεση συνεισφορά στα ενδιαφερόμενα μέρη

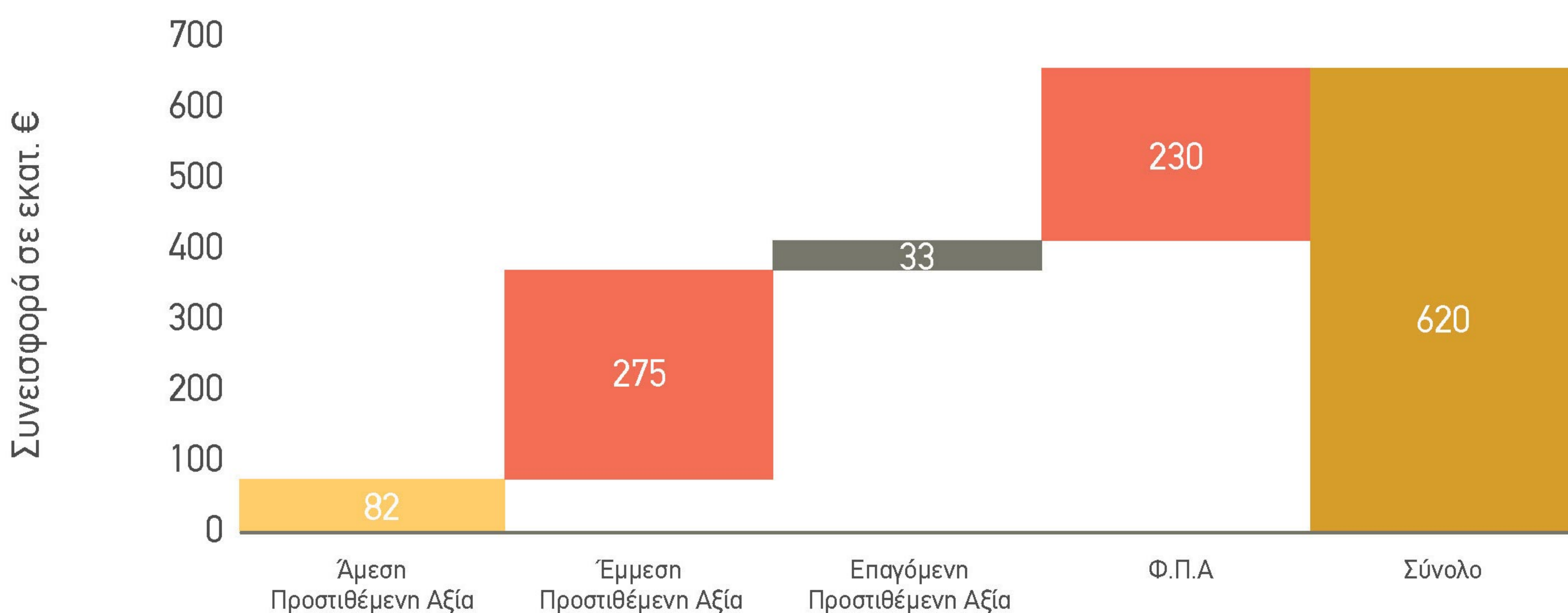
Σύμφωνα με το μοντέλο «εισροών-εκροών», το πρώτο επίπεδο της επίδρασης που δημιουργείται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία αφορά στις άμεσες δαπάνες προς εργαζομένους, προμηθευτές και το Κράτος. Το 2017 οι άμεσες δαπάνες της εταιρείας ανήλθαν στα **€308 εκατ.** με την υψηλότερη εξ αυτών να αφορά στις δαπάνες προς τους προμηθευτές.

Συνολικά οι δαπάνες προς εγχώριους προμηθευτές ανήλθαν σε **€141 εκατ.** και αποδόθηκαν σε **4.566 επιχειρήσεις** στην Ελλάδα από **40 διαφορετικούς κλάδους δραστηριότητας**. Οι υψηλότερες δαπάνες αφορούν την προμήθεια κριθαριού για την παραγωγή μπίρας, την αγορά υλικών συσκευασίας, όπως ετικέτες, φιάλες και κουτιά αλουμινίου, καθώς και έξοδα μεταφοράς και διάθεσης των προϊόντων. Αξίζει να σημειωθεί ότι το **90% των προμηθευτών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας** είναι εταιρίες στην Ελλάδα.

3.2 Συνεισφορά στο Α.Ε.Π. της χώρας

Η συνολική προστιθέμενη αξία που δημιουργείται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην Ελληνική οικονομία ανέρχεται στα **€390 εκατ.** και επιμερίζεται σε άμεση, έμμεση και επαγόμενη, όπως φαίνεται στο διάγραμμα που ακολουθεί. Συνυπολογίζοντας τον Φ.Π.Α. στα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, η συνολική συνεισφορά των δραστηριοτήτων της εταιρείας στο **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)** διαμορφώθηκε σε **€620 εκατ. για το 2017**, η οποία αντιστοιχεί στο **0,35% του ΑΕΠ της χώρας**.

Συνεισφορά των δραστηριοτήτων της ΑΖ στην ελληνική οικονομία





Για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας που δημιουργεί η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, προστίθενται 6,56 ευρώ στην ευρύτερη ελληνική οικονομία*.

Το συγκεκριμένο αποτέλεσμα προκύπτει από τη σχέση της άμεσης προστιθέμενης αξίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, βάσει των οικονομικών της αποτελεσμάτων, με τη συνεισφορά της στην ελληνική οικονομία που περιλαμβάνει: την έμμεση προστιθέμενη αξία, την επαγόμενη και το ΦΠΑ.

Ο πίνακας που ακολουθεί αποτυπώνει τον επιμερισμό των **€275 εκατ. προστιθέμενης αξίας** που δημιουργούνται έμμεσα από τη δραστηριότητα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην εφοδιαστική αλυσίδα, στους βασικότερους κλάδους της εθνικής οικονομίας όπου έχει και τη μεγαλύτερη επίδραση για το έτος 2017.

ΚΛΑΔΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ*	Προστιθέμενη αξία σε εκατ. €
Εστίαση και φιλοξενίας	181
Λιαν εμπόριο	16
Λοιπές επιχειρηματικές δραστηριότητες	12
Αγροτικός τομέας	8
Μεταφορές	6
Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων	6
Λοιποί	46

Το 2017 η καταναλωτική δαπάνη για την αγορά προϊόντων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σε ξενοδοχεία, μπαρ, εστιατόρια και άλλα σημεία λιανικής πώλησης ανήλθε σε €958 εκατομμύρια.

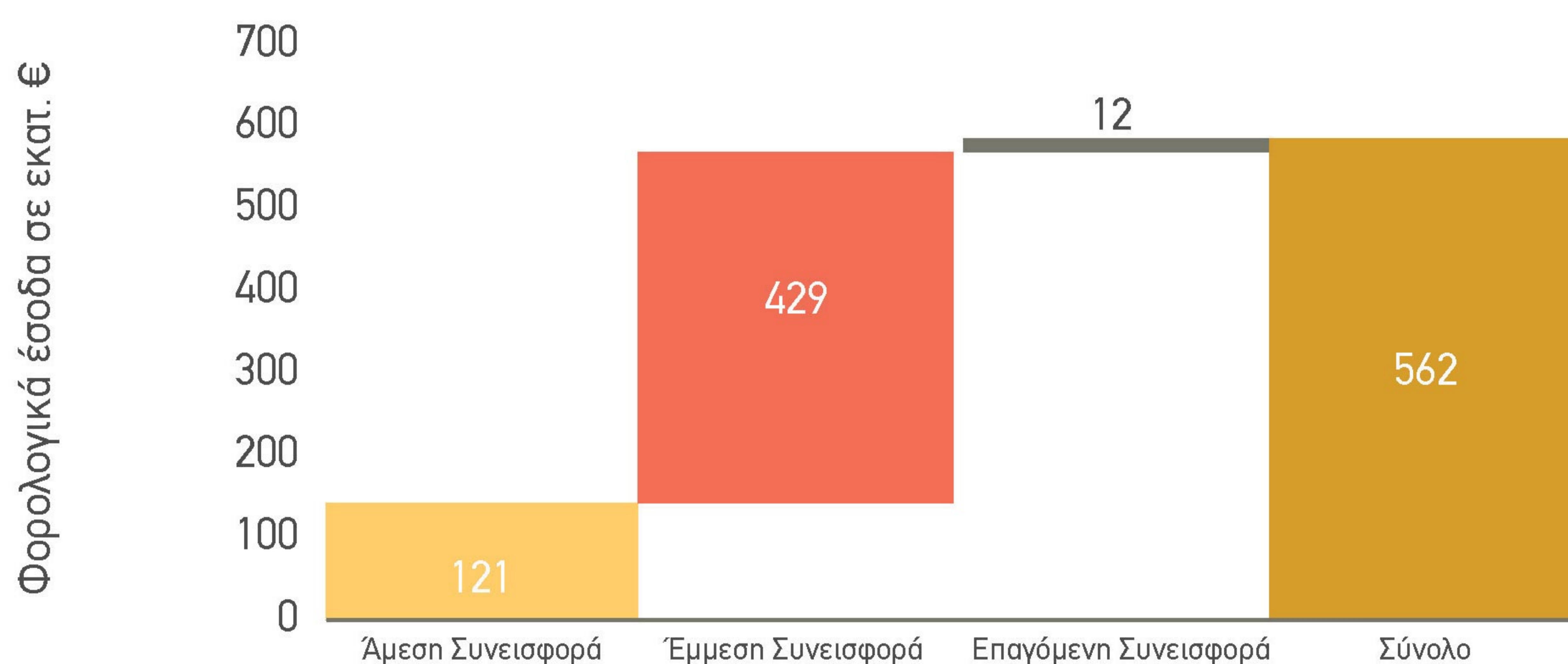
* $620/82 - 1 = €6,56$ προστιθέμενης αξίας στην ευρύτερη οικονομία για κάθε ένα ευρώ προστιθέμενης αξίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας



3.3 Συνολική συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα του κράτους

Η συνολική συνεισφορά της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στα φορολογικά έσοδα του κράτους ανήλθε σε **€562 εκατομμύρια** για το 2017, συμβάλλοντας σε ποσοστό 0,75% στα συνολικά φορολογικά έσοδα του Κράτους⁸.

Η συνολική συνεισφορά επιμερίζεται σε άμεση, έμμεση και επαγόμενη συνεισφορά, όπως αποτυπώνεται στο ακόλουθο διάγραμμα:



3.4 Συνεισφορά στην απασχόληση

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία απασχόλησε άμεσα **828 εργαζομένους** για το 2017, αριθμός που αναλογεί στο **10,54% του κλάδου παραγωγής ποτών** στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, για τον κλάδο της παραγωγής μπίρας στην Ελλάδα αποτελεί το **41,4% του εργατικού δυναμικού του κλάδου**⁹.

Η συνολική υποστήριξη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην απασχόληση υπολογίζεται σε **20.995 θέσεις εργασίας** πλήρους απασχόλησης ή **0,57% του συνολικού εργατικού δυναμικού της χώρας**¹⁰.

Το 76% των συνολικών θέσεων εργασίας, που υποστηρίζονται, αφορά στον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας, ενώ το 12% των θέσεων εργασίας, το οποίο ισοδυναμεί σε 2.550 θέσεις εργασίας, αφορά στους άμεσους προμηθευτές της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. 16.098 θέσεις εργασίας αφορούν στον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας, διαμορφώνοντας τη συνολική έμμεση υποστήριξη σε 19.382 θέσεις εργασίας πλήρους

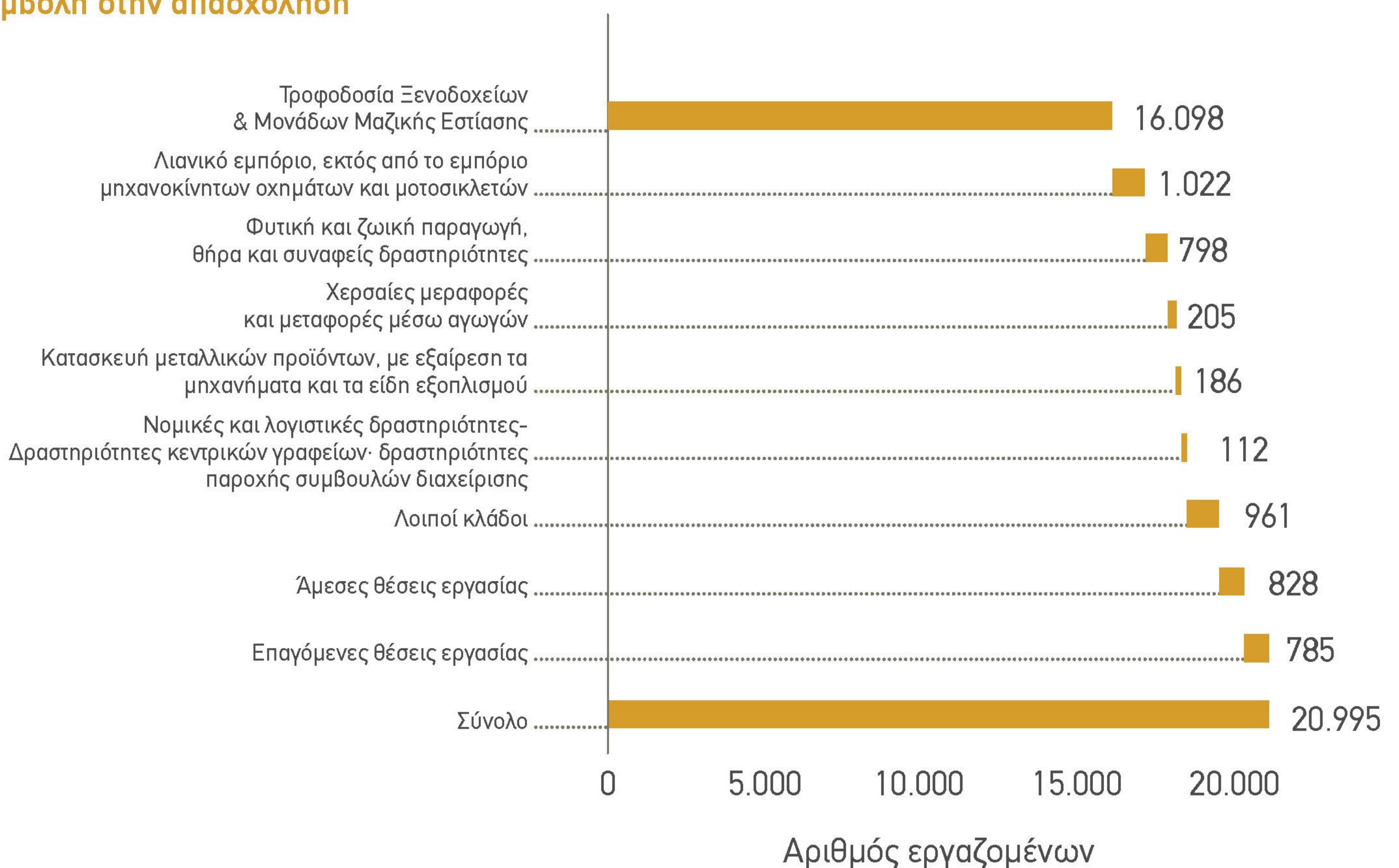
*Πηγή: https://brewersofeurope.org/site/countries/figures.php?doc_id=676



απασχόλησης και σε επιπλέον 785 επαγόμενες θέσεις εργασίας. Εξαιτίας των θέσεων εργασίας που υποστηρίζονται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, υποστηρίζεται το εισόδημα συνολικά 48.289 συμπολιτών μας.

Αναφορικά με τους προμηθευτές και τους εμπορικούς συνεργάτες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, στο ακόλουθο διάγραμμα αποτυπώνονται, με σειρά προτεραιότητας, οι κλάδοι δραστηριοποίησης των προμηθευτών και εμπορικών συνεργατών που λαμβάνουν τη μεγαλύτερη επίδραση σε θέσεις εργασίας.

Συμβολή στην απασχόληση



Με βάση τα αποτελέσματα αυτά προκύπτει ότι **κάθε θέση εργασίας** στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία στηρίζει σχεδόν **24 θέσεις εργασίας** στην ευρύτερη οικονομία*.

Επιπλέον:

- Η συνολική προστιθέμενη αξία ανά θέση εργασίας στο σύνολο των θέσεων εργασίας που υποστηρίζονται: 18.595€
- Υποστηρίζονται 54 θέσεις εργασίας ανά 1 εκατ.€ συνολικής προστιθέμενης αξίας

* $20995/828$ θέσεις εργασίας -1 = 24,35 θέσεις εργασίας εκτός Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για κάθε θέση στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία

4.1 Η παραγωγική δυναμικότητα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας

	Ζυθοποιείο Πάτρας	Ζυθοποιείο Θεσσαλονίκης	Μονάδα Εμφιάλωσης νερού Λαμίας
Έναρξη λειτουργίας	1985	1975	1993
Παραγωγή 2017	1,4 εκατ. εκατόλιτρα	800 χιλ. εκατόλιτρα	402 χιλ. εκατόλιτρα
Γραμμές Συσκευασίας	6	3	2
Παραγόμενες συσκευασίες / προϊόντα	146	76	8
Ζυθοβραστήρια	2	1	-
Παραγωγική δυναμικότητα Βύνης	20.000 τόνοι/έτος	28.000 τόνοι/έτος	-





4.2 Η επίδραση της εγχώριας παραγωγής

Τα στοιχεία που αναφέρθηκαν σε προηγούμενες ενότητες της παρούσας μελέτης αφορούσαν στις κοινωνικές και οικονομικές επιδράσεις ως αποτέλεσμα του συνόλου των δραστηριοτήτων της Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην Ελλάδα. Σε αυτή την ενότητα εξετάζεται η διαφορά στις επιδράσεις των δραστηριοτήτων της εταιρείας στο υποθετικό σενάριο, κατά το οποίο η παραγωγή των προϊόντων της εταιρείας δεν πραγματοποιούνταν στην Ελλάδα από χώρες του εξωτερικού, και κατά συνέπεια θα μειωνόταν η συνεισφορά της εταιρείας στην ελληνική οικονομία.

Για τον υπολογισμό της επίδρασης της εγχώριας παραγωγής ακολουθήθηκε η ίδια μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε και για την αποτύπωση της συνολικής επίδρασης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Ως εισροές χρησιμοποιήθηκαν οι προμήθειες που αφορούν στην παραγωγή των προϊόντων. Με αυτόν τον τρόπο, είναι δυνατόν να αποτυπωθούν οι επιδράσεις στην ελληνική οικονομία αποκλειστικά από την παραγωγική διαδικασία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Τα αποτελέσματα (εκροές) που προέκυψαν από τον υπολογισμό του εν λόγω σεναρίου ήταν τα ακόλουθα:

10,5% μειωμένη συνεισφορά στην απασχόληση

(2.205 λιγότερες θέσεις εργασίας στο σύνολο)

18,2% μειωμένη προστιθέμενη αξία και συνεισφορά στο ΑΕΠ

(€72 εκατ. μικρότερη η συνολική προστιθέμενη αξία)

4,3% μειωμένη συνεισφορά σε φόρους προς το ελληνικό Κράτος

(€24 εκατ. μικρότερη συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα του Κράτους).



4.3 Η επίδραση της παραγωγής μηλίτη

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει ξεκινήσει από το 2015 να εμπλουτίζει το προϊόντικό της χαρτοφυλάκιο επενδύοντας στην ανάπτυξη της κατηγορίας του μηλίτη στην ελληνική αγορά. Αρχικά, παρουσίασε τη μάρκα «Strongbow» και συνέχισε το 2017 με το λανσάρισμα του «Μηλοκλέφτη». Λόγω εμποδίων στο νομοθετικό πλαίσιο, τα προϊόντα εισάγονταν από το εξωτερικό.

Τον Αύγουστο του 2018, ολοκληρώθηκε η αναμενόμενη αναθεώρηση του θεσμικού πλαισίου, με την οποία καθορίστηκαν οι προδιαγραφές παραγωγής μηλίτη στην Ελλάδα και δόθηκε η δυνατότητα για παραγωγή μηλίτη στα ζυθοποιεία. Με την έναρξη εφαρμογής της νέας νομοθεσίας, άνοιξε ο δρόμος για την υλοποίηση της επένδυσης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για την εγκατάσταση γραμμής παραγωγής μηλίτη στο εργοστάσιο της Πάτρας.

Το πλάνο της επένδυσης βρίσκεται σε εξέλιξη κατά τη σύνταξη της παρούσας μελέτης και στο πλαίσιο αυτής υπολογίστηκαν οι επιπρόσθετες επιδράσεις που θα δημιουργήσει σε κοινωνικο-οικονομικό επίπεδο.

Ως εισροές στο μοντέλο χρησιμοποιήθηκαν οι προγραμματιζόμενες αγορές της εταιρείας, οι επιπλέον θέσεις εργασίας και ο εκτιμώμενος όγκος παραγωγής κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της γραμμής.

Συνολικά, η αξία των προγραμματιζόμενων αγορών ανέρχεται στα 2,2 εκατ. ευρώ που αφορούν στις παρακάτω κατηγορίες αγορών:

- Μηχανήματα
- Πρώτες ύλες (χυμός μήλου)
- Υλικά συσκευασίας
- Μεταφορές





Στο πλαίσιο της επάνδρωσης της νέας γραμμής, θα δημιουργηθούν έως 10 νέες θέσεις εργασίας. Επίσης, η πρόθεση της εταιρείας είναι να χρησιμοποιήσει χυμό μήλου από ελληνικές εταιρείες για την παραγωγή και των δυο μαρκών της. Κατά τη σύνταξη της μελέτης, βρισκόταν σε εξέλιξη η διερεύνηση της ελληνικής αγοράς και ο ποιοτικός έλεγχος των δειγμάτων από τους προμηθευτές. Εξετάστηκαν 2 εναλλακτικά σενάρια για την επίδραση της επένδυσης σε κοινωνικο-οικονομικό επίπεδο:

1. Εγχώρια παραγωγή μηλίτη με εισαγόμενο χυμό μήλου
2. Εγχώρια παραγωγή μηλίτη με ελληνικό χυμό μήλου.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται συγκριτικά τα αποτελέσματα των 2 σεναρίων σε σχέση με την υπάρχουσα κατάσταση:

Δείκτες	Εγχώρια παραγωγή μηλίτη με πρώτες ύλες εισαγωγής	Εγχώρια παραγωγή μηλίτη με πρώτες ύλες εγχώριας παραγωγής
Θέσεις εργασίας	+46	+65
Άμεσες	+10	+10
Έμμεσες	+36	+55
Προστιθέμενη αξία	+1,4 εκατ. €	+2 εκατ. €

Οι έμμεσες θέσεις εργασίας αυξάνονται με την εγχώρια παραγωγή μηλίτη είτε με εισαγωγή της βασικής πρώτης ύλης από το εξωτερικό είτε από την Ελλάδα. Στην πρώτη περίπτωση, οι θέσεις εργασίας στους έλληνες προμηθευτές θα αυξηθούν κατά **36**, ενώ όταν οι πρώτες ύλες προέρχονται από την Ελλάδα αυξάνονται κατά **55**. Αξίζει να σημειωθεί πως και η συνολική προστιθέμενη αξία θα παρουσιάσει αύξηση κατά **€2 εκατ.** όταν σταματήσει η εισαγωγή μηλίτη, κι αρχίσει η παραγωγή του στην Ελλάδα με εγχώριες πρώτες ύλες, ενώ εάν εισάγονται μειώνεται στο **€1,4 εκατ.** ανεξαρτήτου προέλευσης της βασικής πρώτης ύλης. Τα φορολογικά έσοδα του Κράτους υπολογίζεται ότι θα έχουν μια αύξηση της τάξεως του **0,4%** ακολουθώντας το σενάριο της εγχώριας προμήθειας πρώτων υλών.



4.4 Επίδραση στον κλάδο Εστίασης και Φιλοξενίας

Οι πωλήσεις μπίρας που πραγματοποιούνται στο κανάλι της εστίασης και της φιλοξενίας, δημιουργούν όχι μόνο άμεσα αλλά και έμμεσα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη για τον κλάδο. Από μακροοικονομική άποψη, υπάρχει μεγαλύτερο όφελος όταν η μπίρα καταναλώνεται σε ένα μπαρ ή ένα εστιατόριο, σε αντίθεση με το να αγοράζεται στο λιανικό εμπόριο και να καταναλώνεται κατ' οίκον. Οι πωλήσεις μπίρας στον κλάδο της Εστίασης και Φιλοξενίας, σε σχέση με τις λιανικές πωλήσεις, έχουν μεγαλύτερη ένταση εργασίας και οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν μεγαλύτερο αντίτιμο για τη μπίρα τους σε έναν χώρο εστίασης και φιλοξενίας παρά σε ένα κατάστημα λιανικού εμπορίου. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι πωλήσεις μπίρας στον τομέα της Εστίασης και Φιλοξενίας στην απασχόληση και στην προστιθέμενη αξία.

Η πώληση μπίρας στον τομέα της εστίασης και φιλοξενίας δεν είναι μόνο σημαντική όσον αφορά στη δημιουργία απασχόλησης, αλλά και από πλευράς κρατικών εσόδων. Με τη μέση τιμή της μπίρας να είναι υψηλότερη στον κλάδο από τον κλάδο του λιανικού εμπορίου, η μπίρα που καταναλώνεται στον κλάδο αυξάνει τα έσοδα Φ.Π.Α. ανά λίτρο που πωλείται.

Τα αποτελέσματα στον κλάδο της Εστίασης και Φιλοξενίας υπολογίσθηκαν βάσει των πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στον κλάδο αυτό, τη μέση τιμή του λίτρου της μπίρας σε αυτόν τον κλάδο, τον κύκλο εργασιών ανά εργαζόμενο, την προστιθέμενη αξία ανά εργαζόμενο καθώς και των φόρων των εργαζομένων, Φ.Π.Α. κά.

Η επίδραση της ΑΖ στον κλάδο εστίασης και φιλοξενίας



Η συνεισφορά μας με μια ματιά

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ
ΓΙΑ ΚΑΘΕ 1€ ΔΑΠΑΝΗΣ
ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΑΖ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝΤΑΙ

€6,56

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ
ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

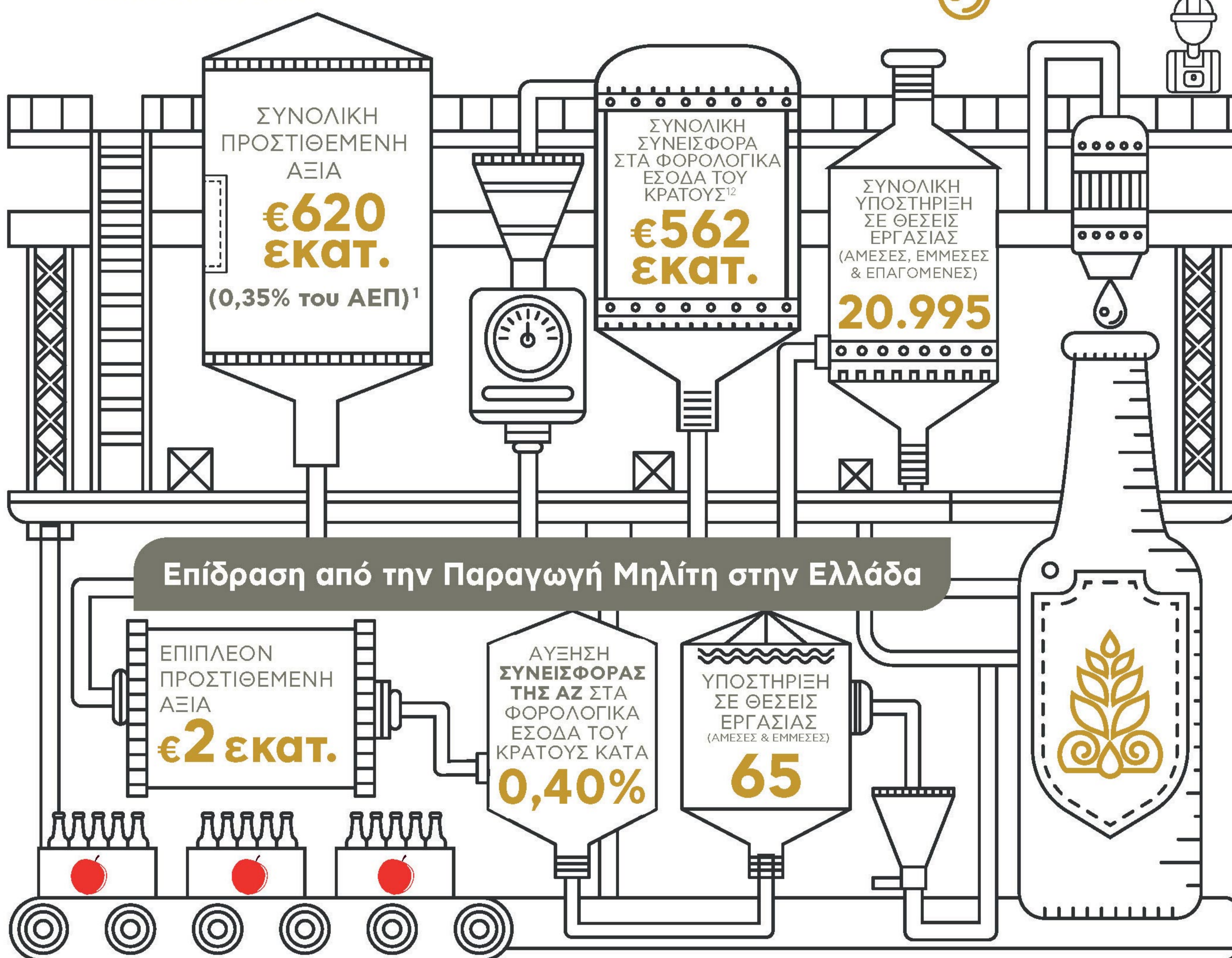
ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ
ΣΤΑ ΕΣΟΔΑ

4.566

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ
ΑΠΟ 40 ΚΛΑΔΟΥΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ⁴

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ
ΤΟΜΕΑ

798



ΑΘΗΝΑΪΚΗ 55
ΖΥΘΟΠΟΙΑ
ΧΡΟΝΙΑ
ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΑΞΙΑ

AMSTEL

Heineken
open your world

ΑΛΦΑ

*Η συνεισφορά υπολογίσθηκε με βάση τα δεδομένα των συνολικών φορολογικών εσόδων του Κράτους για το 2017.

1. Πηγές δεδομένων

Οι εισροές για τον υπολογισμό των κοινωνικο-οικονομικών επιπτώσεων προέρχονται από πολλαπλές πηγές δεδομένων.

Ενδεικτικά:

- I. στοιχεία από το τμήμα Φορολογίας & Ταμειακών Διαθεσίμων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
- II. στοιχεία από τη Eurostat
- III. δεδομένα από την Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία
- IV. στοιχεία από την προηγούμενη μελέτη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας το 2012.

2. Παραδοχές μοντέλου

Ορισμένα από τα αποτελέσματα της μελέτης σχετικά με τις κοινωνικο-οικονομικές επιδράσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας βασίζονται σε εκτιμήσεις. Αυτές οι εκτιμήσεις προέρχονται από ένα μοντέλο που αναπτύχθηκε από την ΕΥ και βασίζεται σε ένα μοντέλο εισροών-εκροών.

Το άμεσο αποτέλεσμα της απασχόλησης προέρχεται από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία και αποτελεί το σύνολο των άμεσα εργαζομένων της εταιρείας.

Η έμμεση απασχόληση αφορά στην απασχόληση που δημιουργείται στους έλληνες προμηθευτές της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και στον κλάδο της Τροφοδοσίας Ξενοδοχείων & Μονάδων Μαζικής Εστίασης, λόγω της πώλησης της μπίρας. Η έμμεση απασχόληση υπολογίζεται βάσει των αγορών της εταιρείας ανά κλάδο δραστηριοποίησης των προμηθευτών και σύμφωνα με τις χρηματοοικονομικές σχέσεις των κλάδων αυτών στην ελληνική οικονομία.

Για την άμεση συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα χρησιμοποιήθηκαν όλοι οι φόροι που επιβαρύνουν την εταιρεία άμεσα όπως: φόροι-τέλη μεταφορικών μέσων, τέλη καθαριότητας και φωτισμού, τέλος ακίνητης περιουσίας, δημοτικά τέλη, ΦΑΠ - ΕΤΑΚ, ΕΦΚ Ζύθου, φόρος εισοδήματος κ.ά.

Για τον υπολογισμό των επιδράσεων στον κλάδο της Τροφοδοσίας Ξενοδοχείων & Μονάδων Μαζικής Εστίασης λάβαμε υπ' όψιν τη συνολική ποσότητα μπίρας που πωλήθηκε στον κλάδο καθώς και τη μέση τιμή πώλησης ανά λίτρο. Επιπροσθέτως, δεδομένα όπως η προστιθέμενη αξία ανά εργαζόμενο καθώς και οι συνολικοί φόροι από την πώληση της μπίρας στον κλάδο, οι κοινωνικές εισφορές των εργαζομένων και το μέσο κόστος εργαζομένου χρησιμοποιήθηκαν για τον υπολογισμό των επιδράσεων.



3. Κατηγορίες προμηθευτών της μελέτης σε αντιστοιχία με τις κατηγορίες της Eurostat

Κατηγορίες μελέτης	Eurostat κατηγορίες
Τροφοδοσία Ξενοδοχείων & Μονάδων Μαζικής Εστίασης	Καταλύματα και δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης
Λιανεμπόριο	Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών
Λοιπές επιχειρηματικές δραστηριότητες	Διαχείριση ακίνητης περιουσίας
Αγροτικός κλάδος	Φυτική και ζωική παραγωγή, θήρα και συναφείς δραστηριότητες
Μεταφορές	Χερσαίες μεταφορές και μεταφορές μέσω αγωγών
Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων	Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων, με εξαίρεση τα μηχανήματα και τα είδη εξοπλισμού
Υπηρεσίες	Νομικές και λογιστικές δραστηριότητες - Δραστηριότητες κεντρικών γραφείων - Δραστηριότητες παροχής συμβουλών διαχείρισης

4. Παραπομπές

1. Eurostat: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=naida_10_gdp&lang=en
2. Eurostat: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=une_rt_a&lang=en
3. Eurostat: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=lfsi_emp_a&lang=en
4. Πηγή: εσωτερικές εκτιμήσεις Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
5. Έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών, ΕΛΣΤΑΤ
6. ΕΛΣΤΑΤ <http://www.statistics.gr/el/infographic-silc-2017>
7. Υπουργείο Οικονομικών, Αναλυτικά στοιχεία προϋπολογισμού, Εσωτερικές πηγές
8. Eurostat: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>
9. Brewers of Europe https://brewersofeurope.org/site/countries/figures.php?doc_id=676
10. Eurostat: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=lfsi_emp_a&lang=en
11. The Contribution made by Beer to the European Economy EU Report - December 2013
12. Η συνεισφορά υπολογίσθηκε με βάση τα δεδομένα των συνολικών φορολογικών εσόδων του Κράτους για το 2017.



ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

www.athenianbrewery.gr
[@Athenianbrewery](https://www.instagram.com/Athenianbrewery)
www.youtube.com/athenianbrewery

ΣΤΟΙΧΕΙΑ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αθηναϊκή Ζυθοποιία
Διεύθυνση Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων
Λεωφόρος Κηφισού 107, 12241 Αιγάλεω
210 5384585

Μάνος Ιατρέλης, manos_iatrelis@heineken.com
Έλλη Παναγιωτοπούλου, elli_panagiotopoulou@heineken.com



 **ΑΘΗΝΑΪΚΗ 55**
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΧΡΟΝΙΑ
ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΑΞΙΑ

